

# Presse-Information



## **Leben voller Farbe – die 2017 Color Trends-Kollektion von BASF ist jetzt verfügbar**

12. Januar 2016  
P102/16  
Birte Kattelman-Jagdt  
Telefon: +49 2173 4995 - 464  
[birte.kattelman@basf.com](mailto:birte.kattelman@basf.com)

- **BASF-Trendscouts haben die wichtigsten Lifestyle-Trends für den Kosmetikmarkt in 2017 und darüber hinaus ermittelt**
- **„Color Trends 2017“ übersetzt Lifestyle-Trends in Farbkollektionen für atemberaubende Looks**

Die 2017 Color Trends-Kollektion von BASF bietet den Herstellern von Kosmetika und Körperpflegeprodukten eine breite Palette an Farben und Effektpigmenten, Wirkstoffen und Rezepturen, um die funktionalen und emotionalen Bedürfnisse der Verbraucher zu erfüllen. Mithilfe von umfangreicher Marktforschung hat das Unternehmen die Lifestyle-Trends des kommenden Jahres ermittelt und spiegelt diese in einer sorgfältig zusammengestellten Farbkollektion wider. „Die 2017 Color Trends von BASF beinhalten vier verschiedene Schönheitsprofile, die auf weltweiten kulturellen Kosmetiktrends basieren“, erläutert Valérie Pian-Parison, Marketing-Managerin im Personal Care-Geschäft der BASF. „Wir haben sowohl regionale als auch globale Entwicklungen sehr genau unter die Lupe genommen, ebenso wie die neuesten Fashion-Shows. Dadurch können wir unsere Kunden dabei unterstützen, Produkte und Markenerfahrungen zu entwickeln, die den tatsächlichen Bedürfnissen ihrer Kunden entsprechen.“

BASF SE  
67056 Ludwigshafen  
Telefon: +49 621 60-0  
<http://www.basf.com>  
Pressestelle  
Telefon: +49 621 60-20916  
Fax: +49 621 60-92693  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

## Ein cooler Look – Smart and Seamless

Die **Smart and Seamless**-Farbkollektion spricht Menschen an, die Technologie nahtlos in ihr tägliches Leben integrieren und nach ebenso smarten Schönheitsprodukten verlangen. Sie bevorzugen klare Linien, ein makellooses Finish und intuitive Details. Die pudrige Farbpalette beinhaltet neutrale Töne mit Grünnuancen, metallischen Farbtönen und elegantem Weiß sowie Nude- und natürlichen Hauttönen. In den Formulierungen kontrastieren weiche Formen, kreative Konsistenzen und Mousses mit einem noblen und kühlen, marmorähnlichen Gefühl. **Steel Blue Shadow** sorgt zum Beispiel für eine plastische Definition der Augen und ist dank **Cetiol® Ultimate**, einem flüchtigen und zu 100 Prozent naturbasierten Pflegeöl, leicht aufzutragen. **Timica® Terra White** sorgt für eine dezente, aber erlesene perlweiße Farbe im **Sleek White Nail Polish**, während **Reflecks™ MultiDimensions Shifting Sapphire** einen modernen Farbeffekt erzeugt, der von Blau zu Violett wechselt.

## Zeitlose Eleganz – Glam Now

**Glam Now** beschwört den Lifestyle und das Vermächtnis der Hollywood-Ikonen, indem es Schönheit für die moderne Frau auf eine ganz neue Weise definiert. Zeitlose Eleganz steht im Mittelpunkt dieser Kollektion, die vornehme samtige Pflaumentöne, feminines Pink und Nude-Töne, dramatische Rottöne und mitternachtsblaue Nuancen vereint. Ein Hauch Moderne ist den klassischen Farben beigefügt – mit luxuriösen Gold- und satten Kupfertönen, die das Thema zeitgemäß interpretieren. Der Look ist anspruchsvoll und glamourös, beispielsweise durch **Cloisonné® Red** und **Cloisonné® Vivid Red**, die dem **Velvet Red Lippenstift** seine sinnliche, sattrote Nuance und ein retroartiges, halbmattes Finish verleihen, die sich bei der Trägerin zu einem unwiderstehlichen Look vereinen.

## Inspiziert durch die Natur – Alive

Der **Alive**-Farbtrend richtet sich an die wachsende Zahl der Menschen, die Vitalität, Vielfalt und den Reichtum der Natur wertschätzen. Die Kollektion ist inspiriert von saftigen Früchten, den

kräftigen Farben der blühenden Natur, den satten Grüntönen von Bäumen nach einem Sommerregen sowie der Weite und Tiefe des Ozeans und des Himmels. Die Stimmung ist farbenfroh, aber auch bedacht; das Erscheinungsbild ist verspielt, jedoch diskret. Das passende Gefühl ist das von Taufrische und starken Sinneseindrücken. **Juicy Red Lipgloss** weist dank **Cosmedia® DC** zum Beispiel eine glänzende und doch langanhaltende, nektarähnliche Textur auf, während **Cetiol® C5 C** für ein gleichmäßiges Auftragen sorgt. **Cloisonné® Vivid Red** erzeugt eine kräftige Pink-Rot-Nuance und **Reflecks™ MultiDimensions Twisted Terracotta** fügt erdige Töne hinzu, von Messingtönen bis hin zu einer Spur von Kupfer.

### **Kompromisslose Selbstdarstellung – Gen You**

Beliebig kombinierbar, radikale Kontraste, Pastelltöne und flippige Neonfarben: **Gen You** zielt auf die kommende Generation junger Mädchen ab, die keine Grenzen bezüglich Kreativität und Individualität kennen. Mit der Farbtiefe von Lippenstift und dem Glanz von Lipgloss ist der kräftige **Pop of Pink Lip Lacquer** nur ein Beispiel für den exzentrischen Look dieses Trends. Die Himbeer-Farbe des **MultiReflections™ Soft Sparkle Orchid** enthält eine Ahnung von Violett und Rot, während **Chromalite® Magenta** in üppigem Lila erstrahlt, das durch den aufpolsternden Effekt von **Hyaluronic Filling Spheres™** noch hervorgehoben wird.

### **Über BASF**

BASF steht für Chemie, die verbindet – seit nunmehr 150 Jahren. Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. BASF erzielte

2014 einen Umsatz von über 74 Milliarden € und beschäftigte am Jahresende rund 113.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF**

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Hygiene, Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe, Pigmente und UV-Filter. Abgerundet wird das Angebot durch Superabsorber, die für die Anforderungen sämtlicher Hygieneanwendungsbereiche entwickelt wurden. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).