

Communiqué de presse



Cosmetagora 2018 : le concept « Be authentic » de BASF s'adresse aux modes de vie mêlant joie de vivre et naturalité.

- **Influences Méditerranéennes : des textures gourmandes et une protection solaire efficace basée sur des solutions de filtre UV BASF**
- **Nomade Expérimental : formules tout-en-un compactes qui sont faciles à utiliser et qui tiennent dans un sac à dos, pour une beauté itinérante**
- **Tinosorb® S Lite Aqua permet l'élaboration de formules solaires légères**

Paris, France – le 9 janvier 2018. Cette année, à l'occasion du salon Cosmétogora, BASF présentera son nouveau concept « Be authentic » et ses derniers lancements de produits sur les stands 129-132-133. Le concept comprend deux ensembles de formules attractives, Influences Méditerranéennes et Nomade Expérimental, qui s'inspirent des dernières tendances beauté identifiées par l'agence Peclers, agence conseil française de tendances. « Le secteur des cosmétiques vit actuellement une transformation majeure. De plus en plus de consommateurs recherchent des produits qui correspondent à un mode de vie plus authentique prônant le retour à la nature », affirme Marine Belthé, BASF Personal Care Europe. « Notre concept « Be authentic » se veut inspirant pour les fabricants de cosmétiques. Dans le cadre de la tendance Nomade, nous proposons des soins visage et corps tout en un, des textures universelles riche et légère, pour une beauté tout-terrain. ».

Le 9 janvier 2018
P101/18fr
Susanne Sengel
Téléphone : +49 2173 4995 220
susanne.sengel@basf.com

BASF SE
67056 Ludwigshafen
Phone: +49 621 60-0
<http://www.basf.com>
Media Relations
Phone: +49 621 60-20916
Fax: +49 621 60-92693
presse.kontakt@basf.com

Influences Méditerranéennes : des formules sensuelles nourrissantes et protectrices

Détente, soleil et cuisine exquise : le mode de vie méditerranéen, célèbre pour être à la fois chic et décontracté, inspire les principales tendances beauté à travers le monde. Les formules nutricosmétiques de BASF comprennent des textures sensuelles et riches tout en apportant à la fois hydratation et protection solaire optimale, pour mieux prolonger les bienfaits de l'été. Le « Gommage Doux aux Olives » prépare la peau avant l'exposition au soleil, tandis que l'« Huile Toucher Sec Protectrice SPF 30 » et le « Fluide Solaire Léger SPF 50+ » protègent la peau contre les rayons UV. Enfin le « Baume Gourmand pour le Corps » nourrit la peau après le bronzage grâce à sa texture riche.

Nomade Expérimental : des formules simples pour une beauté nomade

Les consommateurs d'aujourd'hui sont en quête de nouvelles sensations, ils souhaitent vivre une vie plus intense, explorer une nature encore inexploitée pour un plein épanouissement personnel. BASF a ainsi créé un ensemble de formules élaborées sur mesure pour répondre aux besoins et aux attentes du nomade moderne. Ces formules sont basées sur des ingrédients naturels pour une beauté tout terrain, des produits simples à utiliser qui conviennent à tous les sacs à dos. Le Gel Nettoyant 2 en 1 inspiré de la nature est à la fois un shampooing et un gel douche, tandis que le « Fluide Hydratant Multi-usages », adapté pour le corps comme pour le visage, propose un effet toucher sec hydratant agréable, ou encore le gel « Gelée Aqueuse Cataplasme » rafraîchissant et revitalisant. Quant au « Fluide Solaire Haute Performance SPF 50+ » de BASF, il vient apporter une protection solaire sur un mode nomade.

Tinosorb® S Lite Aqua : une manière plus légère de protéger votre peau

Tinosorb® S Lite Aqua est basé sur une technologie unique offrant une protection UV à large spectre, dédiée à la phase aqueuse. Il s'agit

de la forme hydrophile de son homologue Tinosorb® S soluble dans l'huile. Cela permet aux fabricants de cosmétiques de réduire la charge du filtre UV dans la phase huileuse, et d'obtenir des formules plus flexibles et plus légères. De plus, la charge du filtre UV est répartie entre la phase huileuse et la phase aqueuse de la formule, ce qui renforce le SPF et le facteur de protection UV-A. Tinosorb® S Lite Aqua est donc le candidat idéal pour des formules faiblement visqueuses qui bénéficient d'une phase huileuse réduite. Grâce aux propriétés uniques du Tinosorb® S Lite Aqua, la résistance à l'eau peut être obtenue malgré la présence d'un filtre UV dans la phase aqueuse.

A propos du département Care Chemicals chez BASF

Le département Care Chemicals de BASF propose un large éventail d'ingrédients pour les soins du corps, l'hygiène, le nettoyage de la maison, le nettoyage industriel et institutionnel et des applications techniques. Nous sommes le leader mondial des fournisseurs pour l'industrie cosmétique ainsi que pour le secteur des détergents et des produits d'entretien et nous soutenons nos clients avec des produits, des solutions et des concepts innovants et durables. Le catalogue de produits haute performance du département inclut des tensioactifs, des émulsifiants, des polymères, des émoullissants, des agents de chélation, des actifs cosmétiques et des filtres UV. Des polymères super-absorbants développés pour l'éventail complet des applications hygiéniques viennent compléter la gamme. Nous avons des sites de production et de développement dans toutes les régions et nous étendons notre présence dans les marchés émergents. De plus amples informations sont disponibles en ligne sur www.care-chemicals.basf.com.

A propos de BASF

Chez BASF, nous faisons de la chimie pour un futur durable. Nous combinons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Les près de 114 000 employés du Groupe BASF travaillent à contribuer au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et presque tous les pays du monde. Notre catalogue est organisé en cinq segments : Produits chimiques, Produits de Performance, Matériaux et Solutions fonctionnels, Solutions agricoles et Pétrole et Gaz. BASF a enregistré des ventes à hauteur de près de 58 milliards d'euros en 2016. Les actions BASF sont négociées à la Bourse de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zurich (BAS). Plus d'informations sur www.basf.com.