

# Presse-Information

P154/22  
23. Februar 2022

## **BASF investiert weiter in ihren strategischen Partner B2B Cosmetics, um dessen Technologie für individualisierte Körperpflegeprodukte weiter voranzutreiben**

- **BASF und B2B Cosmetics ermöglichen den Markteintritt der Emuage®-Technologie für personalisierte Kosmetik**
- **Einführung der Technologie ab sofort bei ausgewählten Kunden**

Seit der Beteiligung von BASF bei B2B Cosmetics im Jahr 2019 haben beide Unternehmen die Entwicklung der Emuage®-Technologie weiter vorangetrieben. Die Emuage-Technologie ist ein System, das die direkte Herstellung von personalisierten Kosmetikprodukten für die Endverbraucher ermöglicht. Diese können ihre eigenen individualisierten Pflegeprodukte kreieren, indem sie Kapseln auswählen, diese in die Maschine einlegen und das Endprodukt erhalten - zum Beispiel für Haar-, Sonnen- oder Hautpflege.

Aufgrund des sehr positiven Feedbacks von Verbrauchern und Formulierern von Körperpflegeprodukten der letzten zwei Jahre realisieren B2B Cosmetics und BASF den Markteintritt für diese Technologie. Projekte mit Partnern und Kunden werden in den nächsten Monaten weltweit folgen.

Um den Produktionsausbau zu ermöglichen und den Markteintritt zu unterstützen, setzt BASF seinen Einsatz durch eine zweite Finanzierungsrunde für B2B Cosmetics fort.

„B2B Cosmetics hat uns bei der Entwicklung dieser Technologie für den Körperpflegemarkt beeindruckt. Dank der strategischen Zusammenarbeit mit B2B Cosmetics können wir unsere Kunden dabei unterstützen, die Nachfrage der Verbraucher nach maßgeschneiderten Schönheitsprodukten zu befriedigen. Wir freuen uns, dass Kunden diese Technologie nun den Endverbrauchern anbieten können und das Geschäft anläuft“, sagt Robert Parker, Director, New Business Development, Care Chemicals, BASF.

"Dank der Finanzierungsrunde durch BASF können wir den Produktionsaufbau und die Markteinführung unserer Emuage-Technologie schnell vorantreiben. Neben der Unterstützung für BASF und ihrer Kunden werden wir in den kommenden Monaten unsere ersten eigenen Emuage-Läden in der Schweiz, in Frankreich und im Nahen Osten eröffnen", sagt Gregoire Tutenuit, Präsident und Mitgründer von B2B Cosmetics.

#### **Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF**

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

#### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).