

Presseinformation

P274/22
4. Juli 2022

BASFs Care Creations® eröffnet erstes Baby Care Competence Center in der Türkei

- **Im Fokus stehen nachhaltige und effektive Lösungen für Babypflegeprodukte**
- **Das Center richtet sich an die regionalen Bedürfnisse der Kunden in der Türkei und im Nahen Osten sowie globalen Trends**

BASFs Care Creations® eröffnete im Juni 2022 ihr erstes Baby Care Competence Center. BASF-Kunden können die Entwicklung maßgeschneiderter, innovativer Rezepturen und Leistungstests erleben.

Das Baby Care Competence Center ist Teil des Innovation Center Turkey der BASF und entwickelt nachhaltige und effektive Lösungen mit speziellen Inhaltsstoffen für eine Vielzahl von Produkten für Babypflege wie Shampoos, Waschgels, Babypflegeöle, Cremes, Lotionen, Windelcremes und Feuchttücher. Der Standort in der Türkei erlaubt es, den sich verändernden Bedürfnissen des rasch wachsenden Marktes für Babypflege in der Region und über diese hinaus gerecht zu werden.

Das Baby Care Competence Center unterstützt Geschäftspartner nicht nur mit seiner Kompetenz in Bezug auf Rezepturen, sondern auch mit fortschrittlichen Rohstofflösungen und differenzierten Produktkonzepten. Die hier entwickelten Rezepturen und Lösungen werden auch von BASF-Kunden in anderen Teilen der Welt eingesetzt und beeinflussen so den globalen Babypflegemarkt.

Gefeiert werden innovative Lösungen aus der Türkei für den Babypflegemarkt

Am 17. Juni 2022 nahmen Kunden des Babypflegemarkts und die BASF-Distributoren in der Türkei und im Nahen Osten an der Eröffnung des BASFs Care Creations® Baby Care Competence Center teil. Gastgeber der Veranstaltung waren Jason McAlpine, Vice President Business Management, BASF Personal Care Solutions Europe, Tolga Demiröz, Managing Director BASF Turkey, Mübahat Akın, Head of Innovation Center Turkey and Market Development Emerging Europe sowie Sema Keskin Altinoluk, Head of Regional Personal Care Türkei, Aserbaidschan and Middle East bei BASF.

Die Eröffnungsfeier des Baby Care Competence Center war eine gute Gelegenheit, sich persönlich zu treffen und Partnerschaften in dieser Region zu pflegen. „Das Baby Care Competence Center als Teil des Innovation Center Turkey wird die innovative Zusammenarbeit mit unseren Kunden inspirieren und uns bei der Entwicklung neuer Marktlösungen auf der ganzen Welt unterstützen“, so Jason McAlpine.

Sema Keskin Altinoluk ergänzt: „Ich freue mich auf die neuen Möglichkeiten für die Zusammenarbeit mit BASF-Kunden im Bereich der Babypflege. Unser neues Baby Care Competence Center steht dabei für Knowhow und Innovation und ergänzt damit unser Angebot auf dem Markt für Körperpflegeprodukte.“

Das Innovation Center Turkey öffnete 2020 seine Türen

Basierend auf ihrem langjährigen Engagement für Innovation gründete BASF Türkei im Jahr 2020 das Innovation Center und erweiterte damit ihr Produkt- und Serviceangebot für viele Industriesektoren in der Region. Hier werden qualifizierte Lösungen für die Bereiche Nutrition, Home Care und Industrial Cleaning, Personal Care, Construction und Industrial Coatings, Automotive Refinish, Engineering Plastics und Polyurethane sowie Seed Solutions weiterentwickelt.

Das Innovation Center Turkey verfügt über offene Bürobereiche, Anwendungslabore und den Innovation Room, in dem die innovativen BASF-Produkte für Besucher zugänglich sind und Schulungen sowie Workshops abgehalten werden. Das 3.500 qm große Gebäude erfüllt aufgrund seiner Gestaltung und Konstruktion nach den Kriterien ökologischen Bauens umweltfreundliche Kriterien. Der Campus wurde mit dem LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) GOLD-Zertifikat ausgezeichnet.

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2021 weltweit einen Umsatz von 78,6 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.