

Presse-Information

P390/22
25. Oktober 2022

Bestens gerüstet für Nachhaltigkeit – BASF präsentiert innovative Formulierungslösungen auf der SEPAWA in Berlin

- **Aktuelle Trends spiegeln sich in Formulierungen für Wasch- und Reinigungsmittel wider – Performance und Nachhaltigkeit gehen bei BASF Hand in Hand**
- **BASF Personal Care setzt auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung für umweltbewusste Verbraucherinnen und Verbraucher**

Ludwigshafen, 25. Oktober 2022 – Nach zwei Jahren pandemiebedingt im virtuellen Format findet die SEPAWA, einer der größten Kongresse für die Wasch- und Reinigungsmittel- sowie Kosmetik- und Duftstoffindustrie in Europa, wieder vor Ort in Berlin statt. Vom 26. bis 28. Oktober 2022 stellt BASF auf der Messe ihre neuesten Lösungen für Anwendungen in den Märkten Home Care, Industrial & Institutional Cleaning sowie Personal Care vor; dies alles unter dem Ansatz [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#). Damit positioniert sich der Unternehmensbereich Care Chemicals geschäftsübergreifend und ganzheitlich zu Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und neuen Wegen der Zusammenarbeit, den Zukunftsthemen der Industrie. Gemeinsam mit ihrer europäischen Distributionsgesellschaft BTC Europe ist BASF an den Ständen 137-139, 154-155 sowie 142 und 151-152 vertreten.

Home Care and I&I Solutions Europe

Jasmin Haile
Telefon: +49 621 60-48122
jasmin.haile@basf.com

Personal Care Europe

Olga Hog
Telefon: +49 173 3478210
olga.hog@basf.com

BTC Europe

Sebastian Kump
Telefon: +49 2173 3347-140
sebastian.kump@btc-europe.com

BASF SE

67056 Ludwigshafen
www.basf.com
presse.kontakt@basf.com

Effiziente und nachhaltige Lösungen für Wasch- und Reinigungsmittel

Effizient und gleichzeitig umweltschonend – das sind die heutigen Ansprüche der Verbraucher an Wasch- und Reinigungsmittel. Um die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und innovativen Lösungen aktiv begleiten zu können, entwickelt BASF Home Care and I&I Solutions Europe das Portfolio sowie Formulierungslösungen für ihre Kunden kontinuierlich weiter. Dabei hat BASF sowohl die Herstellung als auch das Nutzungsverhalten der Endverbraucher im Blick: Neben Inhaltsstoffen, die aus erneuerbaren Rohstoffen gewonnen werden, ermöglicht die geschickte Kombination des BASF-Portfolios eine ressourcenschonende Anwendung bei gleichbleibender Leistung. Einige dieser Lösungen werden in Berlin vorgestellt.

Cool bleiben bei der Wahl der richtigen Waschmittelformulierung

Angesichts steigender Energiepreise sind Haushalte zunehmend bestrebt, ihre Energiekosten zu senken. Mit der richtigen Kombination aus **Lavergy**[®] Enzymen, dem optischen Aufheller **Tinopal**[®] **CBS X** sowie dem Performance Booster **Sokalan**[®] **SR 400 A** bietet BASF ihren Kunden Lösungen für Flüssigwaschmittelformulierungen, die auch bei niedrigen Temperaturen hervorragende Ergebnisse erzielen. Für den Endverbraucher bedeutet dies beim Waschen ein Rundum-sorglos-Paket: Er profitiert von strahlend sauberer Wäsche, trägt zur Reduktion von CO₂-Emissionen bei und schont gleichzeitig seinen Geldbeutel.

Reduzierter CO₂-Fußabdruck bei hervorragender Leistung

Mit ihrem **EcoBalanced-Portfolio** ermöglicht BASF ihren Kunden, Formulierungen nachhaltig zu verbessern. Die EcoBalanced-Produkte bieten eine hervorragende Basis für hochwertige Wasch- und Reinigungsmittelformulierungen. Diese sind besonders umweltfreundlich, ohne dass der Kunde auf die gewohnt hohe Qualität und Leistung verzichten muss. Sie werden nach dem Prinzip der Biomassenbilanzierung produziert. Statt fossiler Rohstoffe werden so im Produktionsverbund zu 100 Prozent erneuerbare Rohstoffe eingesetzt, was dabei hilft, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Kunden können dabei auf das bewährte Portfolio der BASF zurückgreifen: EcoBalanced-Produkte sind in ihrer Qualität und Eigenschaft identisch zu ihren konventionellen Alternativen. Somit hat der Kunde

keinen zusätzlichen Aufwand durch eine Reformulierung und verbessert zudem seinen CO₂-Fußabdruck. Alle EcoBalanced-Produkte sind nach dem globalen REDcert2-System zertifiziert.

Leistungsstarke biologisch abbaubare und biobasierte Inhaltsstoffe für die Körperpflege

BASF baut ihr Biopolymer-Portfolio für Körperpflegeanwendungen aus. Mit der Etablierung der Marke [Verdessence™](#), die Biopolymere aus nachwachsenden Rohstoffen für den Körperpflegebereich miteinander vereint, setzt das Unternehmen ein Zeichen für Innovation in diesem Bereich.

Zwei kürzlich auf den Markt gebrachte Biopolymere erweitern das aktuelle Portfolio. [Verdessence™ Tara](#), das aus dem regenerativen peruanischen Taragummi gewonnen wird, trägt zu geschmeidigen und formgebenden Texturen bei. Es eignet sich für hautmikrobiomfreundliche Formulierungen und weist eine gute Kompatibilität mit dem gesamten Verdessence Biopolymer-Portfolio auf, sodass eine Vielzahl von wässrigen Systemen und Emulsionen formuliert werden kann.

[Verdessence™ RiceTouch](#) ist ein sensorisches Pulver auf pflanzlicher Basis mit kleiner Partikelgröße, das für ein pudriges, leichtes und geschmeidiges Hautgefühl sorgt und zudem ideal für matte Kosmetika ist. Es ist perfekt geeignet für verschiedene Bereiche natürlicher und organischer Pflegeprodukte. Hergestellt aus gentechnikfreiem Reis aus der Europäischen Union, bietet Verdessence RiceTouch eine hervorragende Ölabsorption. Die Kompatibilität des Biopolymers in verschiedenen Formulierungen ermöglicht Glanzkontrolle und einen mattierenden Effekt. Zudem trägt der Inhaltsstoff dazu bei, dass sich Formulierungen auf der Haut besser verteilen lassen, leichter einziehen und kein klebriges Gefühl hinterlassen.

Mit dem [Verdessence™ No Compromise Styling Gels](#) Konzept eröffnet BASF ihren Kunden die Möglichkeit, Herausforderungen bei der Formulierung von Haarstyling-Produkten mit Nachhaltigkeitsansprüchen zu meistern. Dank der enthaltenen Biopolymerkombinationen bieten die Haargelformulierungen attraktive Texturen, sind nach dem COSMOS-Standard für Naturkosmetik formuliert und stellen eine leistungsstarke Alternative zum Einsatz synthetischer Polymere dar.

Wichtige Fortschritte bei nachhaltiger Rohstoffgewinnung

Als weltweit agierendes Unternehmen steht BASF in der Verantwortung, ihre Lieferketten sorgfältig zu managen. Das Unternehmen engagiert sich in einer Reihe von Initiativen, um den Anteil naturbasierter Inhaltsstoffe in seinem Portfolio zu erhöhen und die Nachhaltigkeit der landwirtschaftlichen Praktiken sowie das Wohlergehen von Landwirten und Arbeitern zu verbessern.

Ein Beispiel dafür ist das Projekt „Pragati“ (Hindi für „Fortschritt“), eine Zusammenarbeit zwischen BASF, Arkema, Jayant Agro-Organics Ltd. und Solidaridad zur Schaffung nachhaltiger Anbaustandards für Rizinusbohnen. Als erstes Chemieunternehmen wurde BASF kürzlich nach dem SuCCESS-Kodex (Sustainable Castor Caring for Environmental & Social Standards) zertifiziert und hat mit der Lieferung ihrer ersten nachhaltigen Rizinus-Inhaltsstoffe für den Körperpflegebereich begonnen.

Mit der Zertifizierung ihres Produktionsstandorts in Cassina Rizzardi, Italien, nach dem Rainforest Alliance „Mass Balance Coconut“-Zertifizierungssystem ist BASF das erste Chemieunternehmen, das zertifiziert nachhaltige Inhaltsstoffe für Körperpflegeprodukte auf Basis von Kokosnussöl anbietet.

Zum zweiten Mal in Folge hat BASF zudem ihre freiwillige Selbstverpflichtung erfüllt und im Jahr 2021 alle Palm(kern)öle aus RSPO-zertifizierten nachhaltigen Quellen bezogen. Das Unternehmen kann weitere Fortschritte bei der Entwicklung transparenter Lieferketten verzeichnen: Fast 96 % des globalen Palmöl-Fußabdrucks von BASF können bis zu der Ölmühle zurückverfolgt werden, in der es produziert wurde. Alle Details finden Sie in der sechsten Ausgabe des [BASF Palm Progress Reports](#).

Digitale Innovationen für Produktentwicklung mit nachhaltigem Erfolg

Auf dem SEPAWA-Kongress stellt BASF [D'lite](#) vor, ihren digitalen Abo-Service für die Körperpflegeindustrie. Er hilft dabei, das perfekte Angebot an Kosmetikprodukten zu finden, indem er eine Vielzahl von Daten und die hohe Marktdynamik berücksichtigt. Mit diesem Service unterstützt BASF ihre Kunden im gesamten Produktentwicklungsprozess: beginnend mit dem Verständnis der Verbrauchervünsche und des Marktes, der Konzepterstellung, der Marktstrategie und der Formulierungsentwicklung bis hin zur Markteinführung des Endprodukts. Eine der über D'lite verfügbaren Lösungen ist der [Emollient Maestro](#) von BASF.

Der digitale Produktdesigner berechnet ideale Emollient-Mischungen nach individuellen Vorgaben und ermöglicht den gezielten Ersatz von Industrie-Benchmarks. Damit erleichtert und beschleunigt er das Prototyping und Design von Produkten mit einer positiven Nachhaltigkeitsbilanz.

Erfahrungsaustausch

Expertinnen und Experten der BASF haben Vorträge für das Fachpublikum des „Forum für Innovation“, der „European Detergents Conference“ und der „Scientific Conference“ vorbereitet.

Mittwoch, 26. Oktober			
Uhrzeit	Redner*in	Thema	Veranstaltungs-ort
09:15 Uhr – 09:30 Uhr	Maria de Moragas	Tiefenreinigung beim Wäschewaschen mit niedrigen Waschttemperaturen	Raum 12+13
10:45 Uhr – 11:00 Uhr	Natalia Chudinova/ Karine Kross-Maita	Neue natürliche Biopolymerlinie in der Körperpflege	Raum 10+11
11:15 Uhr – 11:35 Uhr	Priya Anand	Verbesserte Waschmittelleistung durch molekulare Modellierung	Auditorium
12:00 Uhr – 12:30 Uhr	Bernd Herzog	DGK Task Force Sonnenschutz – Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft	Raum 15
14:30 Uhr – 15:00 Uhr	Myriam Sohn	Die korrekte Klassifizierung partikulärer UV-Filter erfordert geeignete Methodik	Raum 15
14:45 Uhr – 15:00 Uhr	Corinna Böhme/ Sven Biermann	Verbesserte Nachhaltigkeit für moderne Geschirrspültabs	Raum 12+13
15:00 Uhr – 15:15 Uhr	Frederik Hilgers	EcoBalanced: BASF's Portfolio an biomassenbilanzierten Inhaltsstoffen für umweltbewusste Wasch- und Reinigungsmittel	Raum 9
16:45 Uhr – 17:15 Uhr	Sandip Bhattacharya	Modellierung, Simulierung und vorausschauende Künstliche Intelligenz: Neue	Raum 15

		Services im Bereich Personal Care	
Donnerstag, 27. Oktober			
Uhrzeit	Redner*in	Thema	Veranstaltungs-ort
09:45 Uhr – 10:00 Uhr	Estelle Illous/ Claudia Brunn	Die SFA-Produktfamilie – innovative, nachhaltige und leistungsstarke Tenside für Haarpflege und Oral Care Produkte	Raum 10+11
12:00 Uhr – 12:30 Uhr	Torsten Clarius	Neues Epidermismodell für die Suche nach Wirkstoffen zur Pflege von zu Atopie neigender Haut (Castaline)	Raum 15
Freitag, 28. Oktober			
Uhrzeit	Redner*in	Thema	Veranstaltungs-ort
09:30 Uhr – 09:45 Uhr	Marika Rosetti	Ein Schritt weiter in Richtung nachhaltigem Sourcing – das weltweit erste nachhaltige Rizinusbohnen-Programm	Raum 15

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2021 weltweit einen Umsatz von 78,6 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.

Über BTC Europe

Als Teil der BASF Gruppe gehört die BTC Europe GmbH zum führenden Chemie-Unternehmen der Welt: BASF – We create chemistry. Die BTC ist die europäische Vertriebsorganisation der BASF für Spezialchemikalien. Unsere Stärke liegt in unserem Industrierwissen, basierend auf jahrelanger Erfahrung sowie unserer Nähe zu unseren Kunden. Mit elf regionalen Standorten und mehr als 500 Mitarbeitern europaweit liefert die BTC rund 6.000 Produkte an kleinere und mittelgroße Kunden aus den unterschiedlichsten Industrien. Der Hauptsitz der BTC ist in Monheim am Rhein. Weitere Informationen zur BTC im Internet unter www.btc-europe.com.