

# Presse-Information

P335/21  
20. Oktober 2021

## **Cosmetorium 2021: BASF präsentiert minimalistische und effektive Lösungen für die Körperpflegeindustrie**

- **Minimalist10 Konzept erfüllt die Verbrauchernachfrage nach Einfachheit bei Kosmetikprodukten, die dem Clean-Beauty-Trend entsprechen**
- **Neue Inhaltsstoffe: COSMOS-zugelassenes, natürlich texturgebendes Polymer Hydagen® Clean und Fucoidan-reicher Algenextrakt Seanactiv™**
- **TechFocus-Programm: Präsentation neuer Wirkstoffe für Haar und Kopfhaut**

Auf der diesjährigen Cosmetorium in Barcelona am 20. und 21. Oktober wird BASFs Care Creations® den Fokus auf den Clean Beauty Trend legen, der ein wichtiger Treiber für die Personal-Care-Industrie ist. „Es gibt immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher, die auf einen minimalistischen Lebensstil setzen und nach Einfachheit in ihren Beauty-Routinen sowie vielseitigen, effektiven Produkten suchen, um übermäßigen Konsum zu reduzieren“, erklärt Esther Prat, Senior Operative Marketing Manager Iberia/Nordafrika. Gemeinsam mit der europäischen Vertriebsorganisation BTC Europe wird BASF am Stand 294 ihre neuesten Lösungen für die Personal-Care-Industrie vorstellen, um diesen Anforderungen der Verbraucherinnen und Verbraucher gerecht zu werden.

### **Das Konzept „Minimalist10“: minimalistische Lösungen für maximale Vielfalt**

Verbraucherinnen und Verbraucher achten zunehmend auf die Inhaltsstoffe in ihren Kosmetikprodukten und verlangen von Kosmetikherstellern diesbezüglich eine höhere Transparenz. Die Clean-Beauty-Bewegung stellt Sicherheit, Einfachheit und Effektivität in den Vordergrund. Gleichzeitig wird dieser Trend auf alle Aspekte der

---

#### **Media Relations**

Personal Care Europe  
Katharina Kagerbauer  
Telefon: +49 151 55193600  
[katharina.kagerbauer@basf.com](mailto:katharina.kagerbauer@basf.com)

BTC Europe  
Katharina Maurer  
Telefon: +49 172 7437984  
[katharina.maurer@btc-europe.com](mailto:katharina.maurer@btc-europe.com)

BASF SE  
67056 Ludwigshafen  
<http://www.basf.com>  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

Nachhaltigkeit ausgeweitet, mit besonderem Fokus auf Abfallreduzierung und geringerem Ressourcenverbrauch.

Das Minimalist10-Konzept von BASFs Care Creations unterstützt diesen Wandel hin zu einem einfacheren, langsameren und minimalistischeren Lebensstil. Es enthält zehn Hautpflegeformulierungen, die mit nicht mehr als zehn INCI entwickelt wurden. Jede von ihnen ist so konzipiert, dass ihr Verwendungszweck und damit verbundene Claims maximiert werden, indem das Konzept zehn verschiedene Positionierungen als Inspiration bietet.

Trotz ihrer Einfachheit ermöglichen Minimalist10-Formulierungen herausragende Texturen und andere Vorteile, die Konsumenten ansprechen. Um Produkte mit weniger Inhaltsstoffen herzustellen, war es wichtig, sich auf das Wesentliche der Formulierung zu konzentrieren und Inhaltsstoffe zu nutzen, die mehrere Vorteile bieten. Jede Formulierung wurde durch die Zugabe multifunktionaler Wirkstoffe, die Minimierung von Emollient-Kombinationen, die Verwendung von Inhaltsstoffen, die eine oder mehrere INCI gemeinsam haben, und die Optimierung der Kombination von Emulgatoren und Rheologiemodifikatoren entwickelt. Das Konzept bietet Kosmetikherstellern die Möglichkeit, Formulierungen mit wenigen Inhaltsstoffen, aber vielfältigen Möglichkeiten für Positionierung, Produkt-Claims und sogar Verpackungen einzuführen.

### **Hydagen® Clean: natürliches texturgebendes Polymer**

Mit dem von COSMOS zugelassenen texturgebenden Biopolymer Hydagen® Clean bietet BASF eine weitere natürliche Alternative zu synthetischen Polymeren. Der Rheologiemodifizierer, der im Kaltprozess verarbeitet werden kann und aus der Knolle der in Südwestchina heimischen Konjakkpflanze gewonnen wird, eignet sich für wässrige Anwendungen wie Gele, Fluide und Seren sowie neuartigere Produkte wie Patches, Jelly-Kosmetik und Peel-off-Formulierungen. Seine film- und gelbildenden Eigenschaften ermöglichen außergewöhnliche Texturen. Er ist eine perfekte Ergänzung des bestehenden Biopolymer-Portfolios von BASFs Care Creations, das auf einer Reihe natürlicher Rheologiemodifizierer basiert, darunter Rheocare® XGN (veganes Xanthan Gum) und Hydagen® 558 P (auf Algen-Basis).

## **Seanactiv™: Fucoïdan-reicher Algenextrakt für eine frische und revitalisierte Augenkontur**

Die Augenpartie ist der Teil des Körpers, der Anzeichen von Müdigkeit, Stress, ungesundem Lebensstil und Hautalterung als erstes zeigt. Mit Seanactiv™ hat BASFs Care Creations einen neuen Inhaltsstoff entwickelt, der auf der bio-zertifizierten Meeresalge *Fucus vesiculosus* basiert und das Erscheinungsbild der Augenkontur innerhalb der ersten Anwendungswoche verbessert. Der Wirkstoff nutzt die Kraft des in den Algen enthaltenen aktiven Fucoïdan, um seine Dreifachwirkung zu entfalten: Er verbessert das Erscheinungsbild von Augenringen sowie Krähenfüßen und verstärkt die Strahlkraft der Haut im Augenbereich für einen gesünder und frischer wirkenden Teint. Seanactiv ist zu 99,8 Prozent natürlichen Ursprungs und entspricht dem COSMOS-Standard für Natur- und Biokosmetik.

## **Hair Care Therapy: Wirkstoffe für Haare und Kopfhaut**

Hersteller von Haar- und Kopfhautpflegeprodukten benötigen Inhaltsstoffe, die es ihnen ermöglichen, die einzigartigen Bedürfnisse und Anliegen jedes einzelnen Verbrauchers zu erfüllen. BASF verfügt über ein stetig wachsendes Portfolio an innovativen Wirkstoffen, die auf die größten Trends in diesem Markt ausgerichtet sind – von der zunehmenden Bedeutung der Kopfhautgesundheit bis hin zur Nachfrage nach sozial und ökologisch verantwortungsvollen Produkten. Während des TechFocus-Programms wird Dr. Kinga Kulon, Business Development Managerin Beauty Care Solutions Europe, über die Highlights des Wirkstoffsortiments von BASF berichten, einschließlich der neuesten Entwicklungen wie PeptAlde™ 4.0, Scalposine® und BioToLife™.

<b>Mittwoch, 20. Oktober</b>			
<b>Uhrzeit</b>	<b>Rednerin</b>	<b>Thema</b>	<b>Veranstaltungsort</b>
15:00 – 15:20 Uhr	Dr. Kinga Kulon	Hair Care Therapy: Wirkstoffe für Haar und Kopfhaut	Auditorium

## **Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF**

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und

Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### **Über BTC Europe**

Als Teil der BASF Gruppe gehört die BTC Europe GmbH zum führenden Chemie-Unternehmen der Welt: BASF – We create chemistry. Die BTC ist die europäische Vertriebsorganisation der BASF für Spezialchemikalien. Unsere Stärke liegt in unserem Industrierwissen, basierend auf jahrelanger Erfahrung sowie unserer Nähe zu unseren Kunden. Mit elf regionalen Standorten und mehr als 500 Mitarbeitern europaweit liefert die BTC rund 6.000 Produkte an kleinere und mittelgroße Kunden aus den unterschiedlichsten Industrien. Der Hauptsitz der BTC ist in Monheim am Rhein. Weitere Informationen zur BTC im Internet unter [www.btc-europe.com](http://www.btc-europe.com).

### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).