

# Communiqué de presse

P110/20f  
14 janvier 2020

## Cosmet'Agora 2020: BASF se concentre sur la génération Y et soutient la tendance du retour à la nature

- Le concept « Being millennials » propose des formules adaptées aux jeunes consommateurs
- BASF soutient la tendance du retour à la nature grâce à des filières de sourcing durable et un large portefeuille d'ingrédients d'origine naturelle et respectueux de l'environnement
- Lors du Prix de la Formulation, BASF présentera sa formule « Masque Massage chauffant » apportant chaleur relaxante et sensation de bien-être

**Paris, France – 14 janvier 2020** – Lors de Cosmet'Agora cette année, qui aura lieu du 14 au 15 janvier à Paris, BASF Care Creations® présentera son concept « Being Millennials » et mettra en avant un éventail de solutions d'ingrédients naturels sur les stands 158-159-160. « Le secteur des produits cosmétiques reste une industrie en constante évolution dont l'impact va bien au-delà des routines de beauté quotidiennes », a affirmé Marine Belthé, responsable marketing opérationnel France chez BASF Personal Care Europe. « La génération Y voit le secteur de la beauté comme un moyen de célébrer la diversité, son choix de produits est essentiellement lié à l'expression de son attachement émotionnel et à son sens des responsabilités environnementales. Grâce à notre large portefeuille et à notre expertise, nous aidons nos clients à développer des solutions personnalisées qui répondent aux demandes croissantes des consommateurs. »

## **« Being millennials » : S'adresser à un auditoire clé de l'industrie**

Un monde différent, une vision du monde différente : La génération Y, née entre 1985 et 1999, a grandi à une époque en constante évolution et ses priorités et attentes diffèrent considérablement des générations précédentes. Actuellement dans sa vingtième ou trentième année, cette génération sera la plus importante d'ici à 2025 et représentera alors les trois quarts de la population active mondiale. Par conséquent, elle se place sous les projecteurs constituant une cible privilégiée pour l'industrie de la beauté.

Dans son nouveau concept « Being millennials », BASF a identifié trois personnalités qui caractérisent les sous-groupes importants de cette génération : le Natural Lover, le Digital Player et le Healthy Beauty Sponsor. Le Natural Lover est authentique, profondément attaché au respect de l'environnement et conscient de devoir consommer de manière durable et responsable. Le Digital Player répond à ses souhaits and besoins les plus chers avec des produits recommandés par des influenceurs et leurs followers. Et le Healthy Beauty Sponsor, ambitieux, puissant et athlétique, attend des produits et des marques, de la transparence, des ingrédients sûrs et des formules minimalistes. Pour chacun de ces profils, BASF a développé différentes formules avec des ingrédients soigneusement sélectionnés.

## **Retour à la nature grâce aux ingrédients BASF**

Alors que les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'origine et de l'impact environnemental des produits cosmétiques, les producteurs s'adaptent à cette tendance. « Un approvisionnement éthique et durable, une traçabilité, des matières premières renouvelables et des ingrédients sûrs : c'est ce à quoi les consommateurs prêtent attention aujourd'hui, » a expliqué Valérie Pian-Parison, Responsable Marketing - BASF Personal Care France. « Clean & Sustainable Beauty » est devenu l'un des principaux moteurs de changement pour l'industrie cosmétique. Pour soutenir cette transformation du marché, BASF a mis en place plusieurs initiatives. Par exemple, BASF a décidé d'offrir son portfolio de spécialités à base d'huile de palme ou d'huile de palmiste uniquement certifiée durable. BASF participe aussi à un projet multipartenaire pour créer une filière d'huile de coco certifiée Rain Forest alliance, et vient de lancer plusieurs actifs obtenus à partir de la valorisation du fruit et de l'arbre du Ramboutan. Par ailleurs, BASF est un membre actif de « l'Alliance to End Plastic Waste » et travaille à

l'amélioration du recyclage chimique des plastiques avec son projet « ChemCycling ».

Les ingrédients respectueux de l'environnement de BASF, qui seront présentés à Costmet'Agora comprennent le Texapon® SFA récemment lancé, un tensioactif anionique très doux adapté aux formules rincées non irritantes, aux shampooings et aux nettoyeurs pour le corps. Il développe une mousse onctueuse et riche, il améliore les performances de conditionnement capillaire et facilite le dépôt de polymères cationiques. Texapon SFA est 100% dérivé de matières premières renouvelables, il est certifié RSPO Mass Balance et facilement biodégradable. Le Dehyton® SFA est une forme liquide, basée sur l'association du Texapon SFA (Disodium 2-Sulfolaurate) et Cocamidopropyl Bétaïne. Plus facile à formuler à froid, il est très peu irritant pour les yeux et extrêmement doux pour la peau et les muqueuses et peut être utilisé comme agent épaississant micellaire dans les formules.

En tant qu'alternative aux silicones, BASF propose le Cetiol® Ultimate, un émollient léger volatile ainsi que Cosmedia® Gel CC, une hectorite modifiée qui aident à créer des textures modernes et élégantes avec une sensation de fini poudré et sec.

### **BASF présente une formule de masque chauffant au Prix de la Formulation**

Lors du Prix de la formulation organisé cette année par la Société Française de Cosmétologie le premier jour du salon, BASF présentera sa formule « Warming Massage Mask », un baume onctueux anhydre à effet chauffant pendant l'application sur le visage. La combinaison du Cosmedia® Gel CC et du Cutina® HR Powder confère à la formule sa consistance finale, alors que la Lanette® 22 et l'émollient Cetiol® SB 45 lui donne une texture de baume onctueux et apporte une sensation fondante relaxante sur la peau. La formule « Warming Massage Mask » offre un soin de spa à domicile qui laisse la peau saine, fraîche et revitalisée.

### **Le département Care Chemicals chez BASF**

Le département Care Chemicals de BASF propose un large éventail d'ingrédients pour les soins du corps, le nettoyage de la maison, le nettoyage industriel et institutionnel et des applications techniques. Nous sommes un leader mondial des fournisseurs pour l'industrie cosmétique ainsi que pour le secteur des détergents et des produits d'entretien et nous soutenons nos clients avec des produits, des solutions et des concepts innovants et durables. Le catalogue de produits haute

performance du département inclut des tensioactifs, des émulsifiants, des polymères, des émoullients, des agents de chélation, des actifs cosmétiques et des filtres UV. Nous avons des sites de production et de développement dans toutes les régions et nous étendons notre présence dans les marchés émergents. De plus amples informations sont disponibles en ligne sur [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### **À propos de BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociétale et protection de l'environnement. Environ 122 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition et soins et Solutions pour l'agriculture. En 2018, BASF a généré un chiffre d'affaires d'environ 63 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'information : [www.basf.com](http://www.basf.com) ou [www.basf.fr](http://www.basf.fr)

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF : <http://www.basf.com/data-protection-eu>