

Communiqué de presse

2 avril 2019

in-cosmetics 2019 : BASF répond aux besoins individuels des consommateurs avec des solutions éco-responsables sur-mesure pour l'industrie des produits cosmétiques

- **BASF prouve avec de nouvelles solutions son expertise dans le domaine des actifs et des soins solaires et son engagement pour une beauté responsable**
- **Le Formulation Lab®, l'Innovation Zone et les Séminaires Techniques offrent un aperçu du large portefeuille de solutions proposées par BASF.**
- **Le 4ème BASF Palm Dialog informera sur les perspectives de l'huile de palme durable au-delà de 2020**

Paris, France – 2 avril 2019 – Pour cette édition du salon in-cosmetics, qui se tiendra du 2 au 4 avril à Paris, Care Creations™ de BASF se concentre sur les tendances telles que des habitudes de vie responsables ou les produits de soin solaire fiables. Ces dernières reflètent les besoins des consommateurs et jouent un rôle dans l'industrie des produits de soin. BASF soutient ses clients à l'écoute du marché des produits de soin et désireux de répondre à leurs attentes en proposant de nouvelles solutions sur-mesure, prouvant non seulement son expertise dans le domaine des actifs et des soins solaires mais également son engagement sur le plan du renouvellement durable. « Sur le marché cosmétique actuel de plus en plus fragmenté, les consommateurs ne recherchent pas seulement d'excellents produits. Ils attendent également des marques qu'elles reconnaissent leur individualité et leur offrent des solutions adaptées. Nous aidons nos clients à découvrir les histoires individuelles des consommateurs et à proposer des solutions adaptées » explique Dirk Mampe, Vice President Business Management Personal Care Solutions

Europe. BASF partage son stand K70 avec son distributeur européen BTC Europe et y présente ses dernières innovations pour l'industrie des produits cosmétiques, dont plusieurs concepts, des formulations et de nouveaux produits.

Développement durable : le programme Ramboutan

Les consommateurs s'intéressent de plus en plus à la composition et au développement de leurs produits cosmétiques. Ils recherchent des ingrédients exploités écologiquement, préservant les ressources ou permettant d'éviter tout impact environnemental ou social négatif. Avec trois nouveaux extraits bioactifs naturels à 100 % du ramboutan (*Nephelium lappaceum*), BASF peut aider les fabricants à répondre à cette tendance croissante avec un impact positif pour la société rurale vietnamienne dans la région de culture du ramboutan. Ces actifs sont le fruit du programme Ramboutan de BASF, initié pour créer une chaîne d'approvisionnement fiable pour la production de bioactifs durables en valorisant (upcycling) différentes parties de la ressource. **Nephydrat™** est un extrait de l'enveloppe du fruit de ramboutan. Il permet d'hydrater la peau et lui donne de l'énergie. **Nephoria™** est un extrait de feuilles de ramboutan. Il aide les peaux matures à se régénérer en augmentant leur élasticité et atténue les rides. Pour le soin des cheveux BASF a développé **Rambuvital™** à partir des noyaux du fruit de ramboutan. Il augmente la vitalité des follicules capillaires et réduit l'oxydation du sébum due à l'exposition aux polluants et aux rayons UV.

Soins solaires : EcoSun Pass et Sunscreen Simulator

Les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental des produits solaires. Les produits solaires éco-responsables connaissent une forte demande. L'EcoSun Pass de BASF est une méthode qui permet d'évaluer l'impact environnemental des systèmes de filtres UV. Ce système d'évaluation de l'impact environnemental mis au point par BASF est clair, transparent et complet. Il utilise des critères reconnus au niveau international et comprend huit paramètres différents, de la biodégradation à la toxicité aquatique, en passant par le potentiel de perturbation endocrinienne.

Numéro un mondial sur le marché des ingrédients pour les soins solaires, BASF dispose d'un large portefeuille d'ingrédients innovants et de solutions révolutionnaires pour aider ses clients à développer des produits solaires efficaces. Le Sunscreen Simulator, le laboratoire numérique de BASF pour la formulation de

produits solaires, permet aux formulateurs d'évaluer la performance des produits de protection solaire en développement avant le lancement d'études *in vitro* et *in vivo* onéreuses. BASF a récemment actualisé cet outil accessible sur internet. Il propose désormais, entre autres, des calculs dynamiques instantanés et des tableaux comparatifs de plusieurs compositions de filtres UV. Avec son Sunscreen Simulator, BASF aide les fabricants de soins solaires du monde entier à réduire les délais de commercialisation de leurs produits.

Innovation Zone Box : nouvel extrait végétal pour une peau pure et matifiée

L'Innovation Zone (stand H100) invite les visiteurs à découvrir de nouveaux produits. Les fabricants peuvent venir s'y inspirer pour leurs prochaines formulations cosmétiques. Plus de 100 produits y seront présentés, y compris le Bix'Activ® – le nouvel actif BASF pour une peau pure et matifiée. Cet extrait de graines de *Bixa orellana* réduit la production de sébum en limitant la prolifération de sébocytes dans les glandes sébacées. Il aide aussi à resserrer les pores et à réduire les rougeurs. Une étude clinique contrôlée par placebo a apporté des résultats exceptionnels : le nombre de glandes sébacées actives diminuait de plus de 50 % et le taux d'excrétion de sébum folliculaire de plus de 70 %.

BASF fait partager son expertise en matière de formulation dans le Formulation Lab®

Le Formulation Lab® permet aux personnels des laboratoires de R&D de se familiariser directement avec les techniques en présence d'experts en cosmétiques lors des sessions de formation interactives proposées dans un laboratoire entièrement équipé. Cette année, les experts de BASF guideront les participants dans la fabrication d'un nettoyant multi-fonctions. Ensemble, ils créeront un gel-crème associant une suspension de micro-gouttes de beurre de karité stabilisées avec des micro-billes de cire exfoliante biodégradables. Cette formule nettoie et exfolie la peau tout en la nourrissant avec le beurre de karité. Après le rinçage, la texture de ce gel translucide laisse une sensation de fraîcheur, de douceur et de légèreté sur la peau.

Formulation Lab			
Date & heure	Experts BASF	Thème	Lieu
Mardi 2 avril, de 9h30 à 10h30	Delphine Lonfier, Hans-Martin Haake	Gel exfoliant avec une formule soin	Lab 1

BASF Palm Dialog : Au-delà de 2020 – Perspectives pour l'huile de palme durable

Le 3 avril dans l'après-midi (de 14h à 16h), BASF tiendra son 4ème Palm Dialog (Mercure Hotel, Room Amédée, Porte de Versailles, Expo, 36-38 Rue du Moulin, 92170 Vanves). Cette table ronde sera pour BASF l'occasion de discuter avec les principaux acteurs du marché et des experts de la chaîne de valeur ajoutée sur les thèmes que le secteur des produits cosmétique devra aborder conjointement d'ici 2020 et au-delà. Cette table ronde sera suivie d'une discussion ouverte encourageant le dialogue entre les fournisseurs d'ingrédients cosmétiques, les fabricants de produits cosmétiques, les distributeurs et les ONG sur les développements récents et à venir dans l'industrie oléo-chimique utilisant l'huile de palme.

Séminaires Techniques et Atelier : BASF ouvre le débat sur les microplastiques et les défis du soin solaire

Cette année, les experts de BASF partageront leurs connaissances et leurs visions du marché au cours de trois séminaires techniques. L'un d'entre eux se penchera sur le débat mondial sur les plastiques dans l'environnement. Les microparticules de plastique dans l'océan sont particulièrement préoccupantes en raison de leur risque potentiel d'ingestion par les espèces marines. Bien que les ingrédients cosmétiques soient seulement à l'origine d'une faible part du plastique rejeté dans les systèmes aquatiques, l'amélioration de la biodégradabilité des matières premières devient une préoccupation croissante. Pendant le séminaire, BASF présentera des exemples d'ingrédients ayant une biodégradabilité améliorée avec des fonctions comparables. Les deux autres séminaires se pencheront sur les soins solaires. Le premier aura pour thème la caractérisation, les avantages et les aspects positifs des nano-filtres UV et abordera les obstacles rencontrés lors de l'enregistrement de ces substances. La deuxième présentation de BASF sur les soins solaires abordera les défis rencontrés lors du développement de nouveaux écrans solaires en raison de différents obstacles. D'un côté le cadre réglementaire complique l'enregistrement de nouvelles molécules absorbant les UV ; d'autre part, certains filtres UV enregistrés et couramment utilisés font actuellement l'objet de discussions en raison de problèmes environnementaux ou sanitaires. La présentation apportera des solutions pour surmonter ces nouveaux obstacles.

Séminaires techniques			
Date & heure	Experts BASF	Thème	Lieu
Mercredi 3 avril, de 11h00 à 11h30	Ute Griesbach	Le débat sur les micro-plastiques et les alternatives de BASF	Theâtre 1
Mercredi 3 avril, de 15h30 à 16h00	Stéphanie Acker	Les nano-filtres UV et leur utilisation dans les soins solaires	Theâtre 2
Mercredi 3 avril, de 16h20 à 16h50	Myriam Sohn	Comment surmonter les nouveaux défis du soin solaire	Theâtre 2

Le département Care Chemicals chez BASF

Le département Care Chemicals de BASF propose un large éventail d'ingrédients pour les soins du corps, le nettoyage de la maison, le nettoyage industriel et institutionnel et des applications techniques. Nous sommes le leader mondial des fournisseurs pour l'industrie cosmétique ainsi que pour le secteur des détergents et des produits d'entretien et nous soutenons nos clients avec des produits, des solutions et des concepts innovants et durables. Le catalogue de produits haute performance du département inclut des tensioactifs, des émulsifiants, des polymères, des émoullissants, des agents de chélation, des actifs cosmétiques et des filtres UV. Nous avons des sites de production et de développement dans toutes les régions et nous étendons notre présence dans les marchés émergents. De plus amples informations sont disponibles en ligne sur www.care-chemicals.basf.com.

À propos de BTC Europe

En tant que membre du groupe BASF, BTC Europe GmbH fait partie du leader mondial dans le secteur des produits chimiques : BASF – We create chemistry. BTC est l'organisation européenne de distribution de BASF pour les produits chimiques spécialisés. Notre force réside dans notre connaissance du secteur, basée sur des années d'expérience et notre proximité avec nos clients. Avec 11 sites régionaux et plus de 450 employés dans toute l'Europe, BTC fournit environ 6 000 produits à des clients de petite et moyenne taille appartenant à un large éventail d'industries. Le siège social de BTC se situe à Monheim am Rhein. Pour plus d'informations sur BTC, visitez le site www.btc-europe.com.

À propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociétale et protection de l'environnement. Environ 122 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition et soins et Solutions pour l'agriculture. En 2018,

BASF a généré un chiffre d'affaires d'environ 63 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'information : www.basf.com ou www.basf.fr

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF : <http://www.basf.com/data-protection-eu>