

# Presse-Information



## **BASF präsentiert neue Enzym-Produktlinie Lavergy™ und baut Angebot für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie weiter aus**

- **BASF stellt die neue Enzym-Produktlinie Lavergy™ sowie Lavergy™ Pro 104 L, eine Hochleistungs-Protease für das Waschen bei niedrigen Temperaturen, vor**
- **Die neue Protease Lavergy™ Pro 104 L und das Polymer Sokalan® HP 20 bieten zusammen verbesserte Leistung**

BASF präsentiert beim SEPAWA-Kongress von 12.-14. Oktober 2016 in Fulda die neue Enzym-Produktlinie Lavergy™ und baut damit ihre Position als Innovationsführer und Anbieter von wichtigen Inhaltsstoffen für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie weiter aus. Globale Trends wie höher konzentrierte Produktformate, Zeitersparnis, sowie die Schonung von Ressourcen wie Wasser und Energie führen zur Nachfrage nach Waschmitteln, die bei niedrigen Temperaturen ein ausgezeichnetes Waschergebnis ermöglichen. Die neue Protease Lavergy™ Pro 104 L von BASF ist eine Hochleistungsalternative zu den etablierten Marktstandards bei Flüssigwaschmitteln insbesondere bei niedrigen Waschttemperaturen von 20° bis 30° C. Mit Lavergy Pro 104 L lassen sich Flecken von Ei, Blut und Milch besser entfernen, was durch die Hohenstein Institute in unabhängigen Tests bestätigt wurde.

### **Neues Konzept für das Waschen bei niedrigen Temperaturen**

Die Kombination von Sokalan HP 20 – dem BASF-Polymer mit hoher Waschkraft in Bezug auf Lehm sowie oxidierbare/bleichbare Flecken – und Lavergy Pro 104 L gibt den BASF-Kunden mehr Wahlmöglichkeiten, um in einem Markt mit anspruchsvollen

12. Oktober 2016  
P328/16  
Heike Kohm  
Telefon: +49 621 60-40291  
[heike.kohm@basf.com](mailto:heike.kohm@basf.com)

BASF SE  
67056 Ludwigshafen  
Telefon: +49 621 60-0  
<http://www.basf.com>  
Media Relations  
Telefon: +49 621 60-20916  
Telefax: +49 621 60-92693  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

Konsumenten und Händlern nachhaltige und leistungsstarke Lösungen anzubieten. „Leistung ist der Schlüssel zum Erfolg. Mit unserem neuen Konzept ‚Waschen bei niedrigen Temperaturen auf höchstem Niveau‘ bieten wir unseren Kunden hervorragende Wirksamkeit, differenzierende Leistung und breite Einsatzmöglichkeiten bei der Formulierung“, sagt Sören Hildebrandt, Leiter der Geschäftseinheit Home Care and Formulation Technologies Europe bei BASF. „Konsumenten können so Energie sparen, ohne Kompromisse beim Waschergebnis eingehen zu müssen.“

Lavery Pro 104 L ist in flüssiger Form verfügbar und sowohl für die Formulierung von Flüssigwaschmitteln als auch von Gelen geeignet.

#### **Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF**

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Hygiene, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Abgerundet wird das Angebot durch Superabsorber, die für die Anforderungen sämtlicher Hygieneanwendungsbereiche entwickelt wurden. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com) und [www.homecare-and-i-and-i.basf.com](http://www.homecare-and-i-and-i.basf.com).

#### **Über BASF**

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in den Segmenten Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions und Oil & Gas zusammengefasst. BASF erzielte 2015 weltweit einen Umsatz von mehr als 70 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).